

# XÂY DỰNG LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT HÁT XẨM TRỞ THÀNH SẢN PHẨM DU LỊCH TỈNH NINH BÌNH

*TS. Nguyễn Phương Thảo*

*Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội*

Hát xẩm là một loại hình nghệ thuật dân gian có nguồn gốc từ lâu đời. Theo các nghệ nhân, Hát Xẩm ra đời vào khoảng thế kỷ XIV, trải qua nhiều tên gọi như hát rong, hát dạo... Với lối kể tích sâu sắc, Hát Xẩm được coi là thể loại âm nhạc dân gian chuyên nghiệp. Trong quá khứ, Hát Xẩm được biết đến với tư cách là một nghề để kiếm sống. Mặc dù tính chất âm nhạc, lời ca hết sức mộc mạc, chân thành, song hát Xẩm lại chứa đựng những nội dung tư tưởng nhân văn sâu sắc.

Ninh Bình vốn được coi là một trong những quê hương của loại hình nghệ thuật Hát Xẩm cổ truyền, trong đó có nghệ nhân Hà Thị Cầu - người được mệnh danh là người đàn bà Hát Xẩm cuối cùng của thế kỷ XX, đã có những đóng góp to lớn cho việc bảo tồn và phát huy những giá trị của loại hình nghệ thuật độc đáo này.

Bài viết sẽ phân tích, xây dựng Hát Xẩm trở thành một sản phẩm du lịch, góp phần quảng bá hình ảnh tới các du khách trong và ngoài nước, đem lại những trải nghiệm thú vị cho du khách. Đánh thức các giá trị văn hóa của loại hình nghệ thuật này, đồng thời biến hát Xẩm trở thành sản phẩm du lịch độc đáo, sẽ góp phần quảng bá hình ảnh của du lịch Việt Nam nói chung và Ninh Bình nói riêng.

**Từ khóa:** Hát Xẩm, Ninh Bình, sản phẩm du lịch, quảng bá.